次はどんなモノでワクワクしよう

THANKO

NIKKE Group

「面白くて」「役に立つ」

「役に立つ」だけでは不十分。

「面白い」だけでも不十分。

両方をちょうど良く配合。

企業理念

THANKO PHILOSOPHY

新たな価値を提供し 市場を作る

生活していく中で当たり前すぎて気が付かない悩み。
そもそも悩みとして考えたことがないコトを、掘り下げて悩みとして明確化。
そしてその悩みを「解決する 」ことでサンコーは新たな価値を生み出してきました。
だれも気付かなかった、だれも作ろうとしなかったから、これまで誕生しなかった価値。
普段の生活のちょっとした悩みから暑さや寒さを快適にするものまで「 THANKO 」はこれからも新しい価値を生み出し豊かにします。

「あったら良いな 」を形に そこに「ワクワク」が生まれる

既存の方法で解決するのならば、
そこに「驚き」や「ワクワク」は生まれない。
解決する方法をとことん考えて新たな解決の「仕組み」を生み出す。

「こんなもの見たことない」
「こんな方法で解決」
だから「面白い」し「役に立つ」

THANKO PLUS

「新しい仕組み」
「新たな価値」
を生みだしたアイテム

身に着けるクーラー

ネッククーラー Neo（2020）

小型冷蔵庫の冷却技術を超小型化、
ウェアラブルクーラーとして開発。

1 食分を超高速で炊飯

おひとりさま用超高速弁当箱炊飯器（2019）

「ヒーターの熱を効率的に伝える特殊構造」でお米をたった 14 分
で炊飯完了。丸洗い可能で、洗いモノも削減し、時短化を実現。

アイロンがけはもう不要

シワを伸ばす乾燥機　アイロンいら〜ず（2017）

「シャツを膨らましながら乾燥」することで
「高温除菌」「超高速乾燥」「自動アイロンがけ」を実現

着るこたつ

こたんぽ（2021）

置くこたつから着るこたつへ
ひとり用暖房として暖かさと電気代節約を実現

MISSION

－存在意義－

「面白くて役に立つ商品を社会に提供する」

VISION

－志し－

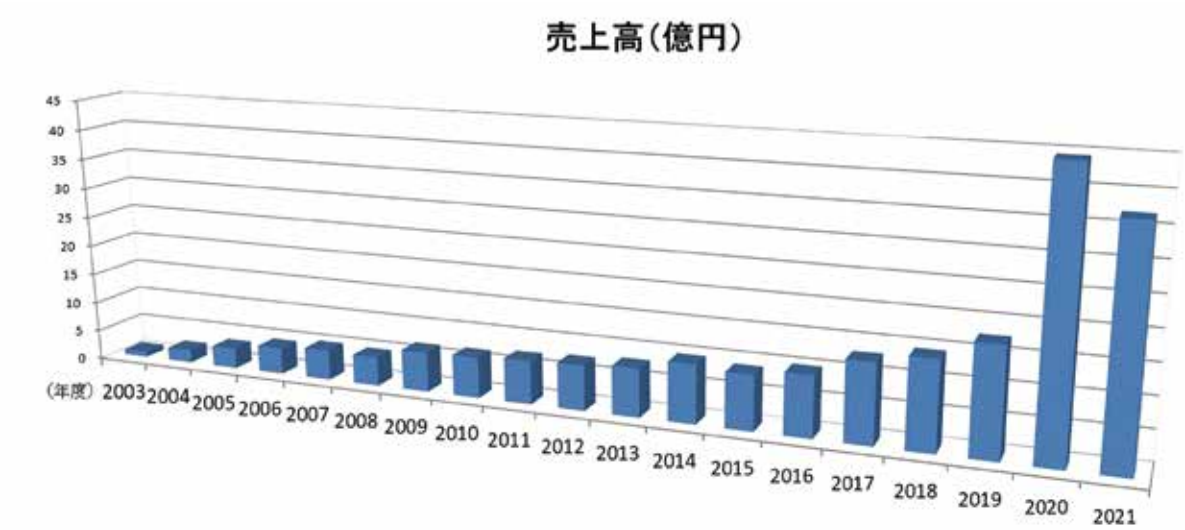
「今までにない新しい価値を生み出す」

全従業員が毎週必ず新商品を提案

企画は営業も経理も社員もアルバイトも全員参画。
普段の生活から社員全員が問題意識を持つことで、当たり前のように見過ごされていた生活の中の悩みを見いだします。
メーカーでありがちな技術ありきの商品ではなく、「〇〇を解決するためのモノ」という解決型のあらたな商品を生み出します。

年間テレビ放映数	230 回
年間商品発売数	100 品
開発から商品発売まで	最短 3 カ月
直販サイト月間 PV	190 万 PV
直販サイト月間 UU	40 万 UU

数字で見る THANKO
THANKO DATA



沿革

2003	サンコー株式会社設立 EC サイト「サンコーレアモノショップ」を創設
2005	秋葉原に直営店舗をオープン
2006	オリジナル商品の開発をスタート
2009	秋葉原の大通りに直営店舗を移転
2015	秋葉原に 2 号店をオープン
2016	家電分野に進出
2018	アンバサダーに「オスマン・サンコン」さんが就任 香港代理店「Human Behavior Trading Ltd.」と契約
2020	日経トレンディ　ヒット商品ベスト 30 受賞 (ネッククーラー Neo) 家電批評　家電オブ・ザ・イヤー 2020　グランプリ受賞 (食器洗い乾燥機 ラクア)
2022	東証プライム上場「日本毛織株式会社」グループに参入
2023	設立 20 周年

BtoC

Business to Consumer

直営 EC サイト

サンコーのすべての商品が買える直営ＥＣサイト。
毎週新商品が発売され、月間訪問者人数（月間ＵＵ）は約 40 万。アマゾンや楽天にも出店。
Web ページの制作、撮影などすべて自社で行っています。

直営店舗

秋葉原のメインストリートに直営店が 2 店舗。
商品の実物を見て試して納得して購入ができる。
お客様の生の意見も収集。
今後の商品開発にも役立っています。

BtoB

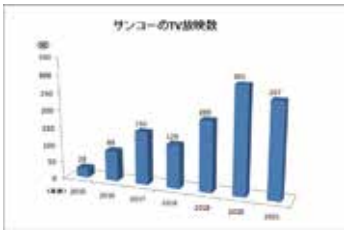
Business to Business

家電商品を全国の量販店に卸売
デジタルマイクロスコープ「Dino lite」の日本総代理店
工業用内視鏡、電動台車、建機重機用製品、ドライブレコーダーなどを展開。

Public Relations

徹底的な広報戦略で年間 200 回以上のテレビ放映を獲得
ガイアの夜明け（2021）、がっちりマンデー（2021）などで
会社や商品の認知を増加。

名物広報 ekky
(2021 ベスト PR パーソン受賞)



会社概要
Company Overview

会社名	サンコー株式会社 （東証プライム上場 日本毛織株式会社グループ）
代表取締役 CEO	山光博康（やまみつひろやす）
資本金	3800 万円
設立	2003 年 6 月 26 日
所在地	〒101-0023 東京都千代田区神田松永町 19 秋葉原ビルディング 8 階
事業内容	1. 生活家電の製造・販売 2. PC 周辺機器の製造販売 3. 通信機器周辺商品の製造・販売 4. マイクロスコープ、精密機器、工業用カメラ、建築現場、介護現場でのアシスト製品の製造・販売
取引銀行	りそな銀行秋葉原支店、みずほ銀行本郷支店、 三井住友銀行上野支店
社員数	54 名

トップメッセージ

サンコー株式会社
代表取締役社長

山光　博康

サンコー株式会社は、今年で創業２０周年を迎えることになりました。この記念すべき２０年という節目の年を迎えることができましたのも、皆様の温かいご支援、ご愛顧の賜物と心から感謝しております。

弊社の商品の特徴は、単に目新しさを求めて機能を追加したり、機能を削って価格だけを追求するのではなく、「面白く」「役に立つ」という２つのコンセプトをバランスを取りながら両立しているところにあります。

「日常生活の中で困りごととして気づきにくい、しかし、解決することによって生活がより豊かに、楽しくなるようなこと、そのようなニーズを丁寧にすくい取り、思いもよらぬアプローチで困りごとを解決する」このような思いが、サンコーイズムとでも呼ぶべきものであり、そのような思いに基づいたものづくりを通じて、社会に貢献していくことこそ、サンコーに求められているものと考えております。

２０２２年１１月、弊社は、東証プライム市場上場企業の日本毛織株式会社のグループに加わることとなりました。グループの持つ豊富な経営資源を取り入れ、新たなステージに入ったことを強く実感しています。

弊社は、今後も、さらに魅力的な商品の企画・開発・販売を強化し、家電市場におけるプレゼンスを高め、長期の持続的成長と企業価値向上を目指してまいります。

THANKO.jp

サンコー株式会社

〒101-0023
東京都千代田区神田松永町 19 秋葉原ビルディング 8 階
TEL：03-3526-4321 / FAX：03-3526-4322
URL(BtoB)：https://www.thanko.co.jp/
URL(BtoC)：https://www.thanko.jp/